

9. イベント会場を選定する際に重視される点をお聞かせください。(複数回答可)

- 会場規模(ほどよい広さ・収容人数)
- 立地環境(商圏・土地柄の雰囲気・観光資源・宿泊・飲食)
- 会場スペックの充実(設備機能・備品)
- 関連企業との同時開催、相乗効果
- 知名度(招待客・入場者の認知度)
- 利用実績(利用成果が信頼できるから 入場者数・売上実績)
- 継続利用の効果と利点(習慣による簡便性や利便性・浸透認知度・成果が見込みやすい)
- その他()
- 都内にある
- イベント内容との相性
- 予算・利用料金
- 出展者の要望
- 自社との距離
- 交通アクセス

10. 1年間にどれくらいイベントを主催されますか?(当館利用に限らず)

_____回 / 年

11. これまでに利用された、または利用を検討されている他の会場施設を教えてください。 会

12. 今後のイベント計画、当館の利用予定についてお聞きします。

- イベント主催の予定が有る。(当館利用に限らず) 予定時期: _____年 _____月頃 予定無し

再度または毎回継続的にご利用いただいている主催者様にお尋ねします。 会

当館の再利用、または継続的な利用の理由をお聞かせください。

初めてご利用の主催者様にお尋ねします。

1. 業種をお聞かせください。

- 建設業 製造業 電気・ガス・熱供給・水道業 情報通信業 卸売・小売業 金融・保険業
- 不動産業・物品賃貸業 宿泊業・飲食サービス業 教育・学習支援業 医療・福祉 公務
- 複合サービス業・他に分類されないサービス業(協同組合・建設設計業・デザイン業・理美容業・旅行業・冠婚葬祭業・リース業等)
- その他()

2. 貴社の取扱品目を教えてください。

3. 当館を何で知りましたか? 会

- ホームページ・インターネット(産貿センター・公社・その他) 広報誌(東京都・公社・その他)
- 展示場情報誌 ダイレクトメール 駅の広告(駅) 車内広告(線)
- 案内看板・パネル() 新聞・雑誌() 知人から聞いた
- 当館の催事に出席して・招待されて 産業貿易センター浜松町館 その他()

4. インターネットで検索された方にお尋ねします。 検索キーワードは何とされましたか?

- 産業貿易センター 展示場 展示室 貸しホール イベント会場 レンタルスペース
- その他()

◆産業貿易センターの公式ウェブサイトについてご意見をお聞かせください。 会

アンケートへのご協力 誠にありがとうございます。
(お問合せ先・返送先 A4 2頁でFAX、もしくはPDF等でご送信ください。)

ご回答の場合は、A4サイズ2枚にしてご送信ください